

Правила проведения Акции «Розыгрыш очков в коллаборации с брендом FAKOSHIMA»

1. Общие условия

- 1.1. Организатор Акции «Розыгрыш очков в коллаборации с брендом FAKOSHIMA» (далее – «Акция»): Акционерное общество «Точка» (ОГРН 1187746637143, ИНН 9705120864; юридический адрес: 109240, г. Москва, ул. Радищевская Верхн., д. 2/1, строение 5, пом. 1, эт. 3, ком. 4) («Организатор»).
- 1.2. Цель Акции: привлечение внимания целевой аудитории Организатора к новой коллекции аксессуаров и коллаборации с брендом FAKOSHIMA на сайте Универмага (shop.tochka.com).
- 1.3. Участник Акции: Акция проводится среди клиентов и потенциальных клиентов Универмага (далее – «Участник»), зарегистрированных на территории РФ. Участник Акции должен быть дееспособным лицом, достигшим 18 лет.
- 1.4. Территория проведения Акции: весь мир (доставка приза оплачивается Организатором только по территории Российской Федерации).
- 1.5. Общий срок проведения Акции: с 12.07.2023 по 09.08.2023 года (включительно) (здесь и далее – срок определяется по московскому времени).
- 1.6. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в порядок проведения акции до ее окончания, проинформировав при этом участников. Официальный источник информации – telegram-канал https://t.me/univermag_tochka.
- 1.7. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных Правилами.
- 1.8. Акция является рекламным мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», акция не является публичным обещанием награды, акция не является игрой и иным, основанным на риске, мероприятием.
- 1.9. Договор на участие в Акции является договором присоединения и заключается путем совершения Участником конклюдентных действий, указанных в Правилах.
- 1.10. Акция непубличная. Правила проведения Акции размещаются на сайте shop.tochka.com/collaboration-fakoshima/ («Сайт Акции»).
- 1.11. Организатор вправе привлекать третьих лиц для исполнения условий Правил.

2. Условия и порядок проведения Акции

- 2.1 Для участия в данной Акции:
 - 2.1.1. Участнику нужно в период с 12.07.2023 по 09.08.2023 (включительно) подать заявку на Сайте Акции. Для подачи заявки Участнику необходимо пройти все этапы заполнения формы, ввести данные, предоставить согласия (проставив галочки), предусмотренные до отправки заявки. Формой подачи заявки предусмотрено введение Участником данных, в том числе: адрес электронной почты.
- 2.2 Порядок отбора заявок и присвоения номеров:
 - 2.2.1. Организатор проверяет заявку на достоверность, отсутствие дублей заявок и присваивает Участнику порядковый номер.
 - 2.2.3. Организатор при проверке достоверности заявки вправе запросить документы, удостоверяющие личность Участника.
- 2.3 Порядок подведения итогов:
 - 2.3.1. Организатор определяет победителя с помощью генератора случайных чисел среди Участников, выполнивших все условия Акции. Организатор по собственному усмотрению выбирает генератор случайных чисел. Организатор с помощью генератора случайных чисел выбирает 1 (один) номер.
 - 2.3.2. В Акции может быть только один победитель. Объявление итогов состоится 11 августа 2023 года на Сайте Акции, а также в telegram-канале https://t.me/univermag_tochka.
 - 2.3.3. Победитель получит на электронную почту письмо с информацией о порядке получения приза.
 - 2.3.4. Если в течение 7 (семи) календарных дней Организатор не получает от победителя подтверждение о готовности получить приз (по электронной почте), Организатор оставляет за собой право повторно его разыграть и выбрать нового победителя.
 - 2.3.5. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент или передаче третьим лицам. Отказ от получения приза в пользу третьего лица не допускается.
 - 2.3.6 Доставка приза победителю осуществляется силами и за счет Организатора только по территории Российской Федерации.
 - 2.3.7. Исполнитель, как налоговый агент, уплачивает налог на доход физических лиц за победителя, резидента Российской Федерации. В этом случае им может быть удержана часть приза (п.4.1.2) в счет оплачиваемого налога. Если победитель не проинформировал Организатора об обратном, считается, что победитель является налоговым резидентом Российской Федерации. В случае, если победитель будет признан по итогам отчетного периода налоговым нерезидентом, он самостоятельно уплачивает/доплачивает за себя необходимые налоги в бюджет Российской Федерации.
- 2.4. Случаи отстранения Участника, в том числе признанного победителем, от участия в Акции:
 - 2.4.1. Организатор в любое время вправе отстранить Участника от участия в Акции без выплаты компенсации в случае нарушений правил Акции.
 - 2.4.3. Исполнитель, Организатор доводит до Участника, победителя информацию о его отстранении от участия в Акции любым доступным Исполнителю, Организатору способом и по его выбору (в том числе по электронной почте, указанной в заявке на участие в Акции).

3. Призовой фонд

- 3.1. Призовой фонд состоит из двух частей:
 - 3.1.1. Розовые очки из новой коллекции Универмага от Точки, разработанные в коллаборации с брендом FAKOSHIMA. Цвет оправы («серебро» или «золото») – на выбор победителя.
 - 3.1.2. Денежная часть, которая рассчитывается по формуле: $X = (N - 4\ 000) * 35\% / (100\% - 35\%)$, где X – размер Денежной части Приза, а N – стоимость неденежной части, п. 4.1.1.

4. Обстоятельства непреодолимой силы

- 4.1. Организатор и Участник, победитель Акции (далее по тексту раздела – Стороны) освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, если оно возникло вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы, под которыми подразумеваются внешние, чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства, препятствующие исполнению Стороной своих обязательств, принятых согласно Правилам, которые не существовали во время акцепта Правил и возникли помимо воли Сторон («Обстоятельства непреодолимой силы»).

5. Заключительные положения

- 5.1. Организатор вправе вносить изменения в Правила, при условии размещения информации об изменениях в Правилах (вместе с новой редакцией Правил) не позднее, чем за 2 (два) дня до даты начала действия Правил в новой редакции.
- 5.2. В целях исполнения Правил Организатор вправе использовать для коммуникации с Участниками или победителем Акции электронную почту, номер телефона, указанные при формировании заявки на участие в Акции (в том числе аккаунты в мессенджерах, привязанные к данному номеру телефона или аккаунты, сообщенные Участником, победителем Акции Организатору дополнительно). Направленная и полученная в порядке настоящего пункта